

Article paru dans **Rhône-Alpes Tourisme Pro**
Le 12 Mai 2008

Rhône-Alpes
rhonealpes-tourisme.com

Easylife propose des conciergeries d'événements !

Publié le 12/05/2008

Créée en 2006, la société lyonnaise Easylife surfe sur le marché des services aux entreprises et aux événements. Elle propose deux activités : des conciergeries d'entreprises et des conciergeries d'événements avec de nombreux services apportés aux visiteurs en particulier au centre de congrès de Lyon.

La conciergerie d'entreprises est une activité très répandue aux États-Unis et qui démarre en France, plusieurs entreprises spécialisées s'étant implantées à Paris. À Lyon, Easylife est l'une des premières à s'être lancée sur ce marché appelé à connaître un fort développement. « Avec Xavier Sapet, mon associé, et différents autres partenaires, nous avons créé Easylife en 2006, rappelle Frédéric Angelot, pdg de cette société de services. Nous comptons déjà une dizaine de salariés et on vise 1 million d'euros de volume d'affaires d'ici la fin 2009 ».



Easylife a développé deux départements complémentaires. Le premier est la conciergerie d'entreprises qui sont des comptoirs ou points de services au sein des immeubles de bureaux ou des parcs d'affaires. « On dispose d'un coordinateur de comptoir et notre vocation est de prendre en charge les tracas quotidiens des salariés, qu'il s'agisse de démarches administratives, entretien de leur auto, recommandés à retirer à La Poste, vêtements à porter au pressing ou à faire retoucher, travaux de cordonnerie ou paniers du marché livrés sur le lieu de travail, explique Frédéric Angelot. Nous sommes déjà présents à la Cité internationale, chez Alma Consulting Group à Vaise et nous avons un projet à la Part-Dieu. Nous avons pour habitude de dire que " nous nous faisons complices de votre sérénité " en évitant des déplacements aux salariés et en faisant baisser la pression quotidienne du temps. Aux États-Unis, 40% des entreprises proposent un service de ce type à leurs collaborateurs et il est clair qu'elles s'y retrouvent car leurs salariés ont plus de temps à consacrer à leur travail et à leurs loisirs ce qui leur procure un meilleur équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle ». La conciergerie d'entreprise représente 80 à 90% de l'activité d'Easylife.



Le second département est la conciergerie d'événements, « une offre que nous avons lancé début 2007 à la demande du centre de congrès de la Cité internationale à Lyon », précise Frédéric Angelot.

Dans ce cas, l'objectif est de répondre à la demande de la clientèle affaires présentes à un salon ou à un congrès. « Ce service de proximité permet de renforcer la qualité de l'accueil, affirme le patron d'Easylife. On dispose d'un espace à proximité de l'Amphithéâtre. Il s'agit d'un point d'accueil ouverts aux congressistes et nous avons énormément de demandes lors des grands congrès

internationaux, les Anglo-Saxons et les Asiatiques, notamment, étant de gros consommateurs de ce type de services ». Sur place, les collaborateurs d'Easylife prennent en charge les réservations de dernière minute pour de l'hébergement, des restaurants ou des modifications de titres de transport, la réception d'outils d'information présents sur un stand, la mise à disposition d'un media center ou la réalisation de photocopies. Ils disposent également d'une consigne sécurisée, diffusent l'information de l'office de tourisme de Lyon et vendent des produits de l'OL, du LOU, des chocolats, du vin, du champagne, des produits en soie et des livres sur Lyon. Et la formule plait assurément avec 200 à 250 demandes quotidiennes lors des grands événements internationaux ! Pour cette clientèle spécifique, constituée principalement d'exposants, Easylife propose deux formules. Une basique, baptisée carte sérénité à 190 € (elle s'applique à une entreprise et inclut la consigne sécurisée, des tarifs préférentiels pour l'expédition de colis, un forfait pour l'impression de copies couleurs, les réservations multiples, la modification des titres de transport et le suivi des bagages perdus) et une prestige à 590 €. Celle-ci comprend en plus un accompagnement personnalisé, la presse quotidienne sur le stand, une bouteille de champagne, la coordination des transferts de VIP avec des sociétés de grande remise, une réduction sur un atelier de massage

Article paru dans **Rhone-Alpes Tourisme Pro**
Le **12 Mai 2008**



mis en place sur le stand et un forfait visite sur mesure !

Les organisateurs d'événements sont aussi invités à mettre en place une formule Conciergerie tout-compris pour offrir une présence permanente au cœur de la manifestation, pendant toute la durée du congrès (formule à partir de 1500€ / jour). « Nos services utilisables à discrétion par les touristes d'affaires sont perçus comme un message de bienvenue, et d'accueil chaleureux. Notre plus grande satisfaction est de recevoir en fin de congrès la visite d'un congressiste venant nous remercier des services rendus ; régulièrement nous équipes recevons des emails personnels pour les remercier de l'attention unique que nous portons à chaque visiteur sur la Cité Internationale. Il nous arrive même d'être recontacté quelques mois plus tard pour obtenir des précisions sur un voyage en programmation sur la région. De là à conclure que nos services participent à la qualité d'accueil des visiteurs étrangers et à leur retour en région, il n'y a qu'un pas ! » conclut le président d'Easylife.
Frédéric Angelot parle « *d'une activité en plein boom* » et annonce une implantation à Paris d'ici la fin 2008...